Eduardo González Abreu



Diseñador al frente de eg.

Marca, web y ecommerce

eduardojoseglez@gmail.com

LinkedIn / Perfil profesional

Que tu marca y tu web ayuden a vender lo que haces.

Trabajo con negocios de servicios y tiendas online en marcha. Reviso por qué una oferta cuesta explicarse, qué dudas deja una página o qué necesita contar su contenido.

Una forma concreta de empezar

Una página revisada, con prioridades y propuesta para su bloque principal.
Una presentación de servicio de hasta cuatro páginas.
Una ficha de producto con contenido, diseño y aplicación o traspaso acordados.

Experiencia que reúne diseño y gestión

2021 - actualidad · OpticalH / Óptica Herradores
Diseño y gestión de webs, ecommerce, catálogo e identidad; contenido para blogs y redes. Esa práctica conecta el diseño con los datos y con quien mantiene los materiales.

Formación

2020 - 2021 · Máster en Innovación en Diseño para el Sector Turístico. ULL.
2016 - 2020 · Grado en Diseño. Universidad de La Laguna.

Revisar trabajo propio y documentos completos · Plantear una consulta

Trabajo online y en español. Consultoría, branding, web, ecommerce y contenidos; sesiones y talleres como apoyo complementario.