EDUARDO GONZÁLEZ ABREU · SERVICIOS

Consultoría de diseño. Web para tu negocio.

SEO, ecommerce y campañas.

Conecto tu propuesta, los mensajes y la experiencia de tu negocio. Un diagnóstico para elegir dirección, un proyecto para desarrollar el trabajo o un acompañamiento con tareas y entregas definidas.

Encuentra el trabajo que necesitas.

Consultoría de diseño	Propuesta, marca, mensajes y prioridades para avanzar.
Diseño web	Contenido, diseño y construcción o entrega a tu equipo.
Ecommerce	Catálogo y experiencia de compra conectados.
SEO y contenidos	Búsquedas, páginas y contenidos con una función.
Anuncios y retorno	Oferta, destino y lectura de la inversión publicitaria.

Trato directo con Eduardo · Canarias y proyectos en remoto.
Abrir la web y explorar soluciones · Preparar mi consulta

01 / CONSULTORÍA DE DISEÑO Y ESTRATEGIA

Una dirección.
Prioridades que aplicar.

Reviso cómo presentas la oferta, la experiencia de tus clientes y el contexto del negocio. El diagnóstico orienta propuestas de diseño y un plan; acordamos qué ejecución y continuidad necesitas.

Consultoría de diseño para negocios

• Diagnóstico de oferta, marca, mensajes y experiencia dentro del perímetro acordado

• Dirección de diseño y propuestas revisables para una página, pieza o recorrido

• Prioridades, sesión de devolución y plan de aplicación con tareas y responsables

Alcance. Definimos las preguntas, los materiales y los puntos de contacto del diagnóstico. Puede conectar propuesta de valor, marca, mensajes y experiencia según tu situación. La entrega reúne una dirección, propuestas revisables y un plan priorizado. Si necesitas una entrada más pequeña, podemos revisar una página u oferta y hasta tres materiales relacionados. El desarrollo completo de identidad, web o contenidos, la investigación con participantes y el acompañamiento se concretan como fases adicionales.

Ver el servicio y su alcance completo

Consultoría ecommerce y estrategia de crecimiento

• Situación inicial con pregunta, periodo, fuentes y límites de los datos

• Revisión del recorrido entre captación, catálogo, compra y atención

Alcance. Una tienda y una pregunta principal, con fuentes y periodos acordados. Aplicación de mejoras y acompañamiento son fases posteriores.

Ver el servicio y su alcance completo

Analítica ecommerce, conversiones y ROAS

• Inventario de fuentes, eventos y criterios de compra o consulta válida

• Revisión de diferencias, duplicados y datos que faltan

Alcance. Una tienda, fuentes y periodos comparables. El diagnóstico no implica modificar etiquetas o conversiones; las correcciones se acuerdan después.

Ver el servicio y su alcance completo

01 / CONSULTORÍA DE DISEÑO Y ESTRATEGIA

Clientes, mensajes y herramientas.

No todo problema exige una campaña o una web nueva. A veces el primer trabajo es entender el recorrido del cliente, afinar la propuesta o elegir cómo resolver una tarea.

Customer journey y experiencia de cliente

• Mapa editable del recorrido acordado

• Necesidades y dudas de cada paso, con sus puntos de contacto

Alcance. Un recorrido y una primera respuesta de diseño. La propuesta distingue un mapa con fuentes existentes de investigación adicional con clientes.

Ver el servicio y su alcance completo

Segmentación de públicos

• Tabla con los grupos de clientes y los criterios utilizados

• Grupos prioritarios, con sus necesidades y fuentes

Alcance. Trabajamos el público prioritario y una aplicación del mensaje. Configurar audiencias publicitarias se presupuesta como otro trabajo.

Ver el servicio y su alcance completo

Elección de herramientas digitales

• Esquema de la tarea y dificultades observadas

• Requisitos que debe cumplir la herramienta, por prioridad

Alcance. Dos o tres alternativas para una tarea real y una prueba acotada. Licencias, nuevas suscripciones e implantación se acuerdan aparte.

Ver el servicio y su alcance completo

02 / WEB, ECOMMERCE Y MARCA

Diseño, contenido y puesta en marcha.

La identidad, el contenido y la experiencia de compra se desarrollan para el uso real. Acordamos quién construye, quién valida y cómo vas a mantener el trabajo.

Diseño web para negocios de servicios

• Mapa de páginas, textos y diseño para móvil y ordenador

• Construcción o diseño documentado para tu equipo, según modalidad

• Base SEO, comprobación y guía de edición o traspaso

Alcance. La propuesta identifica páginas, contenidos, funciones, estados, revisiones y plataforma. Distingue diseño y construcción de la entrega de diseño para tu equipo. La base SEO se trabaja sobre las páginas acordadas; investigación adicional, artículos y seguimiento tienen su propio alcance. Definimos dominio, alojamiento, licencias, edición y responsabilidades antes de construir. Reservas, pagos, idiomas, migraciones o conexiones con otras herramientas se valoran según sus requisitos. La continuidad posterior se acuerda aparte.

Ver el servicio y su alcance completo

Diseño y mejora de tiendas online

• Revisión de un recorrido o plantilla

• Pantallas anotadas y prioridades

Alcance. Una plantilla o un recorrido definido. Se concreta si implemento la mejora o preparo el traspaso al equipo que mantiene la tienda.

Ver el servicio y su alcance completo

Diseño UX/UI y prototipos

• Estructura y recorrido de la tarea

• Esquemas de las pantallas acordadas

Alcance. Pantallas, estados y recorrido acordados. El prototipo permite revisar la propuesta; la programación se contrata si está incluida.

Ver el servicio y su alcance completo

Branding e identidad corporativa

• Resumen de la actividad, el público y lo que debe resolver la marca

• Enfoque de la marca y propuesta visual comentada

Alcance. Identidad y tres aplicaciones acordadas, con guía y archivos. La construcción de una web y nuevas piezas requieren su propio alcance.

Ver el servicio y su alcance completo

03 / SEO, SEM Y MARKETING DIGITAL

Búsquedas y anuncios con un destino claro.

Definimos qué producto o servicio quieres dar a conocer, qué página debe responder y qué conversión podemos comprobar. Inversión publicitaria y honorarios se presentan separados.

Consultoría SEO y posicionamiento web

• Revisión de hasta diez páginas, con ejemplos de lo observado

• Mapa de búsquedas, páginas y enlaces

Alcance. Primer diagnóstico de hasta diez URLs y brief de una página comercial. La implementación y el seguimiento se definen por fase.

Ver el servicio y su alcance completo

Google Ads y SEM para negocios y ecommerce

• Revisión de cuenta y medición, o estructura propuesta para una cuenta nueva

• Mapa de búsquedas, campañas y páginas de destino acordadas

Alcance. Diagnóstico, configuración o gestión según propuesta. Campañas, mercados y presupuesto se acuerdan; la inversión en Google Ads va aparte.

Ver el servicio y su alcance completo

Meta Ads: anuncios en Instagram y Facebook

• Revisión de la oferta, el destino y la medición disponible

• Hipótesis de público y mensaje para la prueba acordada

Alcance. Conceptos, variantes, formatos y campañas incluidos por escrito. Producción nueva, publicación orgánica e inversión de medios se definen aparte.

Ver el servicio y su alcance completo

03 / SEO, SEM Y MARKETING DIGITAL

El contenido que continúa la oferta.

Parto de tus materiales y de las preguntas que necesita resolver el cliente. La propuesta distingue estrategia, producción, publicación y seguimiento.

Estrategia y producción de contenidos

• Qué vamos a contar y a quién

• Temas y preguntas que cubrirá cada pieza

Alcance. La propuesta distingue planificación, producción y publicación. Cantidades, formatos, fuentes y revisiones quedan por escrito.

Ver el servicio y su alcance completo

Diseño para redes sociales

• Criterio visual para el conjunto de publicaciones

• Textos y diseños completos de las piezas acordadas

Alcance. Piezas y adaptaciones acordadas, con textos y plantillas si se incluyen. Publicación y atención de mensajes tienen un alcance propio.

Ver el servicio y su alcance completo

Creatividades y páginas de destino para campañas

• Objetivo, público y concepto de campaña

• Mensajes y textos para los canales elegidos

Alcance. Conceptos, textos y formatos definidos. Landing, construcción y gestión publicitaria son entregas diferenciadas; los medios se pagan aparte.

Ver el servicio y su alcance completo

04 / CÓMO TRABAJAMOS

Un alcance claro.
Una decisión cada vez.

Primero concretamos la pregunta, las fuentes y lo que debe dejar el encargo. La propuesta recoge entregas, honorarios, calendario, revisiones y responsabilidades.

Diagnóstico

Reviso el estado inicial y los materiales o datos acordados. Recibes observaciones con evidencia, prioridades y una primera acción propuesta. Puedes continuar con tu equipo.

Ejecución

Desarrollo y aplico los cambios incluidos: páginas, textos, anuncios, estructura o mejoras de tienda. Compruebo lo guardado y el recorrido resultante; entrego las indicaciones para continuar.

Seguimiento

Si necesitas continuidad, fijamos tareas, frecuencia y criterios de revisión. Leemos consultas, compras y costes con sus fuentes y periodos, y decidimos qué mantener, corregir o probar.

Cómo hablamos de resultados.

Un ROAS atribuido no equivale al beneficio. Los informes indican fuente, periodo y qué se cuenta como compra o consulta válida. Objetivos y previsiones se distinguen de lo conseguido; no se garantiza una posición en Google ni un retorno publicitario.

Ver ejemplos y explicaciones

Cuéntame tu situación.

Envíame tu web, qué ocurre ahora y qué necesitas mejorar. No hace falta tener preparado un briefing completo. Los accesos necesarios se acuerdan después; no envíes contraseñas.

eduardojoseglez@gmail.com

Preparar una consulta con contexto
Explorar los 16 servicios