EG. ESTUDIO / IDENTIDAD

La marca del estudio.

Diseño y estrategia digital.

La firma, los colores, la tipografía y las imágenes que utilizo para presentar mi trabajo.

eg. es la marca de presentación. Eduardo González Abreu identifica a la persona responsable. La web, los documentos y las publicaciones comparten las mismas reglas.

01 / FIRMA

eg. y Eduardo González Abreu.

Utiliza los archivos originales. Conserva las letras, el punto y el bloque redondeado. No recompongas el monograma con una tipografía parecida ni alteres sus proporciones.

Principal e inversa







Reserva: H/4 alrededor del signo, siendo H la altura del bloque. Uso ordinario desde 32 px; favicon específico a 16 px. Firma completa con descriptor desde 487 px. En espacios menores se combina el monograma con nombre o descriptor en texto real.

02 / COLOR

Una función para cada color.

Color	Código	Uso
Verde	#223D35	Firma, acciones y enlaces
Tinta	#172C25	Texto y titulares
Papel	#F6F4EF	Fondo principal
Salvia	#E1E9E2	Agrupar contenido
Acento	#B8D8A0	Detalles sobre verde
Secundario	#4B5F56	Texto de apoyo
Línea	#CCD6CD	Separación decorativa

Lectura y contraste

Tinta/papel: 13,42:1. Verde/papel: 10,69:1. Secundario/papel: 6,22:1. Acento/verde: 7,48:1. El acento sobre papel no se utiliza para texto necesario. Sobre tinta, utiliza la firma inversa.

Ratios de colores planos. Cada aplicación necesita comprobar también tamaño, foco, controles y contexto.

03 / TIPOGRAFÍA

Leer con facilidad.
Dar espacio al diseño.

DM Sans

Texto, navegación, nombre y datos. Pesos 400, 600 y 700; cuerpo habitual de la web de 17 px. Párrafos con una idea y una longitud de lectura cómoda.

Soy Eduardo. Diseño para tu negocio.

DM Serif Display

Acento editorial en algunos titulares. No sustituye a la jerarquía del contenido ni se aplica por rutina a todos los textos.

Diseño para tu negocio.

Composición

Espaciado de referencia: 4, 8, 12, 16, 24, 32, 48, 64 y 72. Alineaciones estables y relación clara entre título, explicación, imagen y acción.

Fuentes entregadas con sus licencias SIL OFL. Texto real en la web y curvas originales en las firmas vectoriales.

04 / IMAGEN Y VOZ

Mostrar a la persona y el trabajo.

El retrato original identifica a Eduardo. Las escenas de mesa y bocetos y las aplicaciones sobre papel se han creado con IA. Se identifican junto a las imágenes y se explican en Sobre mí.





Retrato original / escena recreada con IA.

La voz

Primera persona al explicar el trabajo; plural cuando lo hacemos con el cliente. Nombrar tareas, decisiones y entregas. Hablar con claridad y explicar los términos de diseño cuando haga falta.

Los documentos y las publicaciones enlazados son piezas propias completas. El trabajo del empleo necesita atribución y permiso antes de convertirse en un caso de portfolio.

05 / APLICACIONES

La identidad en sus soportes.

Web

Monograma y descriptor en cabecera, Eduardo visible en portada, servicios específicos y contenidos que ayuden a entender el trabajo. Imágenes grandes con una función y enlaces a piezas completas.

Documentos

La presentación comercial explica servicios, método y entregas. El perfil resume trayectoria y práctica. Esta guía conserva los criterios de identidad.

Redes y contenido

Una idea por publicación, jerarquía legible y relación entre el texto y la imagen. Seis diapositivas pueden desarrollar una pregunta; el pie y el destino deben continuar la misma conversación.

Materiales maestros

Firma principal e inversa en SVG, tipografías y licencias, colores, aplicaciones editables y exportaciones. La compresión para web adapta tamaño y formato; no cambia el dibujo del logotipo.

Recorrer el caso de eg.